

Inhaltsverzeichnis

Schwerpunktthema: Freizeitökonomie

Gastherausgeber: Prof. Dr. Walter Tokarski
Deutsche Sporthochschule Köln

Editorial	204
Kurt Sombert/Walter Tokarski Freizeitwirtschaft in Europa	206
Horst W. Opaschowski: „Streßperlen auf der Stirn und Wut im Bauch“ – Die psychosozialen Grenzen des Wachstumsmarkts Freizeit	223
Günter Silberer: Marketing im Freizeitbereich	236
Heinz-Dieter Horch: Besonderheiten einer Sport-Ökonomie. Ein neuer bedeutender Zweig der Freizeitökonomie	243
Frieder Roskam: Sport- und Freizeitanlagen 1994 Situationsberichte, Trends	258
Diskussionsbeiträge:	
Karlheinz Wöhler: Tourismus und Kulturelle Identität	269
Wolfgang Nahrstedt: Freizeit und Gewalt Haben Schulpädagogik und Freizeitpädagogik versagt?	279
Themenvorschau	222
Buchbesprechung	297
Neuerscheinungen	235, 268
Veranstaltungskalender	298
Themenrückblick	U 4